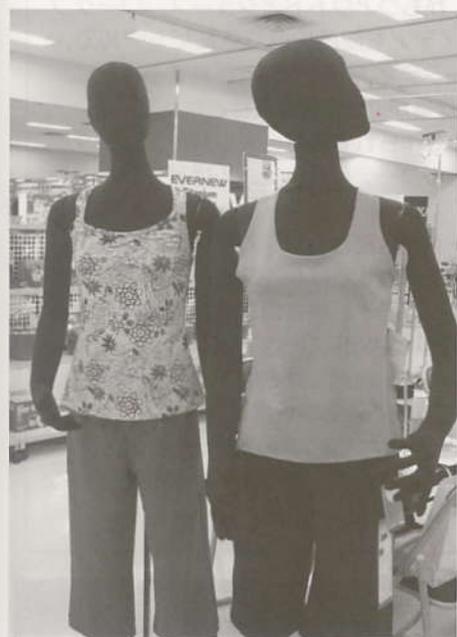


“山ガール・コレクション”を新提案 クライミングウェアブランドも導入



「Stonewear Designs」

米国の「Stonewear Designs」は、女性の専任チームが女性目線で開発したコレクション

エバニューは、2012年春夏から女性のための「山ガール・コレクション」を新提案する。

同社アウトドアデザイジョンでは、多彩で豊富なアウトドア用品を展開しており、女性層のアウトドアシーンへの参加率が高まってきていることを背景に、女性のための新たなブランド・商品を「山ガール・コレクション」として、より明確な切り口で訴求するはこびとなったものである。

ちなみに商品の選定や企画は、すべて同社の女性スタッフたちが担っており、アウトドアデザイジョン・課長代理の小原幸代子さんは「女性の目線を基にしたコレクションが、多くの女性

**女性の体の“曲線美”を最大限美しく見せる!!
素材や縫製にもこだわり**

ユーズのニーズに 대응することができれば嬉しいですし」と述べている。

新しく販売を開始する「Stonewear Designs」は、米国のクライミングウェアブランド。

このブランドの歴史は、1996年、ある女性グループがコロラド州ボルダーのフラティロンスの崖壁をよじ登っていたときから始まった。

彼女たちは花崗岩の岩を登ることや、バイクスピックの頂上まで登ることができて、ウエストを締め付けない着心地の良いパンツや、クライミングハーネスの下でくしゃくしゃにならないフェミニンなシャツを見つけてはできなかったという。

それならば自分たちで、自分たちと同じように冒険好きな女性のためにアウトドアウェアをデザインし、作ろうと決意したことがブランドストーリーの始まりであった。

しく見えるウェアは、現在も女性だけによる専任チームがデザインしている。オーガニックコットンやリサイクルポリエステルを使用し、それを米国で縫製し、丈夫に仕上げている。

パンツとシャツは快適なフィット性と女性らしいデザインが特徴で、クライミングハーネスやバックパックなどの、身につけているギアの下でずり上がり、くしゃくしゃにならないことが高い評価に結びついている。

展開アイテムは、シグネチャリー・ブラを採用したベストセラーの「DRYFLEX DOUBLER TOP」(9800円・5カラー)、キャザーの入った「ELECTRA TANK」(1万3000円・3カラー)、アンダーレーヤーとして最適な「MOMENTUM TANK」(1万1000円・4カラー)、膝まで届くショートパンツ「NIMBLE SHORT」(1万円・3カラー)など。

多様に使用できる「オリジナル七変化ストール」



「オリジナル七変化ストール」とトートバッグ

ボタン&ボタンホールを6カ所に取り付けたことにより、多様に使用できるアイテム「オリジナル七変化ストール」(日本製)も期待の山ガール・コレクションである。

放湿性にも優れている。サイズは184×85cm。価格7200円。カラーはオートミール×ラベンダー、グレー×パープル、ネイビー×チャコール。ニューコレクションは、さきのアウトドア合同展でお披露目されたもので、日本製「トートバッグ」も注目を集めることになった。

「トートバッグ」は、上級糸10番糸をタテ糸に6本撚り、ヨコ糸に5本撚りをかけた強度に優れた織物製品で、特殊樹脂をコーティングしてあるため、独特なハリとコシを持ち合わせている。丈夫な縫製(※ステッチ0番)のほか、持ち物を仕分けして入れやすい内ポケット、取り外し式のペットボトル入れなど、細部にわたって女性の細やかなニーズに答えられる設計仕様となっている。



参考出品された「チタンランチBOX」

最大70時間まで使用できる「エボルタ付LEDランタンBF-AL01K-W」



好評発売中の「エボルタ付LEDランタンBF-AL01K-W」

エバニューは、「エボルタ付LEDランタンBF-AL01K-W」(パナソニック=品番・ECM116)を好評発売中だ。このランタンは、10年間保存可能のエボルタ乾電池(3本付属)を使用すると、最大70時間まで使用できる。ワイド照射のLEDとダブルシェード方式により、照射範囲は広くて明るい。本体に紐が付属しており、吊下げる先の選択が大幅に拡大。小雨の中でも使える防滴構造(IPX1相当)になっている。

サイズ=46×46×95mm、質量=140g。オープン価格。エボルタ単3形乾電池3本付き。